|  |
| --- |
| 27. August 2014 |
|  |
| **Ansprechpartner Lokalpresse**  **Silke Amthauer**  Leiterin Standortkommunikation  Telefon +49 6181 59-6094  Telefax +49 6181 59-76094  silke.amthauer@evonik.com |
| **Ansprechpartner Ausbildung Evonik**  **Laura Fass**  Ausbildung Süd  Telefon +49 6181 59-2597  Telefax +49 6181 59-72597  laura.fass@evonik.com |
| Evonik Industries AG  Rellinghauser Straße 1-11  45128 Essen  Telefon +49 201 177-01  Telefax +49 201 177-3475  www.evonik.de  **Aufsichtsrat**  Dr. Werner Müller, Vorsitzender  Vorstand  Dr. Klaus Engel, Vorsitzender  Christian Kullmann  Thomas Wessel  Patrik Wohlhauser Ute Wolf  Sitz der Gesellschaft ist Essen  Registergericht  Amtsgericht Essen  Handelsregister B 19474  UST-IdNr. DE 811160003 |

**Kinder erforschen Kaugummi und Co**

* Science Camps bei Evonik Industries in Hanau
* Kinder von 8 bis 12 Jahren können ab jetzt angemeldet werden

Kaugummis sind faszinierend: An Zähnen haften sie überhaupt nicht, an Schuhsohlen umso besser. Woran das liegt, was viel stärker klebt als Kaugummi und noch mehr Spannendes rund um Klebstoffe, erfahren Kinder von 8 bis 12 Jahren in den dreistündigen Evonik-Science Camps am 15. und 16. November bei Evonik Industries in Hanau. Eigenständiges Experimentieren steht dabei an erster Stelle. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden zum Beispiel Klebstoffe selbst herstellen und die Haftkraft verschiedener Substanzen mit einem speziellen Apparat testen.

„Bastelkleber und Kaugummi kennt jedes Kind. Solche Dinge bilden die ideale Grundlage, um Schülerinnen und Schüler für die Chemie und andere Naturwissenschaften zu begeistern“, sagt Klaus Lebherz, Leiter Evonik Ausbildung Süd. Das Evonik-Science Camp nimmt die Teilnehmer mit auf eine Reise in die Welt der Klebstoffe. Sie führt von der Steinzeit und den damals verwendeten pflanzlichen Leimen bis in die Gegenwart zu modernen Klebstoffen, die in Turnschuhen, Möbeln und sogar Flugzeugen stecken. „Klebstoffe zählen zu jenen Hightech-Substanzen, die in unglaublich vielen Produkten Anwendung finden und dennoch kaum wahrgenommen werden“, betont Lebherz.

**Termine der Science Camps in Hanau:**Samstag, 15.11.2014, 10:00-13:00 Uhr  
Samstag, 15.11.2014, 14:30-17:30 Uhr  
Sonntag, 16.11.2014, 10:00-13:00 Uhr  
Sonntag, 16.11.2014, 14:30-17:30 Uhr

Teilnehmen können maximal 20 Kinder pro Workshop.

Eintrittskarten zum Preis von 10 Euro sind im Internet oder bei Frankfurt Ticket RheinMain GmbH, Am Markt 14, Hanau erhältlich. Anmeldung und weitere Informationen unter [www.science-camp.de](http://www.science-camp.de).

Evonik-Science Camps gibt es seit dem Jahr 2010. Rund 725 Kinder haben die Workshops an den Unternehmensstandorten Darmstadt, Hanau, Worms und Rheinfelden schon besucht. Bisherige Schwerpunkte waren Energieeffizienz, Ressourcenschonung und Klimaschutz.

**Informationen zum Konzern**

Evonik, der kreative Industriekonzern aus Deutschland, ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Spezialchemie. Profitables Wachstum und eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie. Die Aktivitäten des Konzerns sind auf die wichtigen Megatrends Gesundheit, Ernährung, Ressourceneffizienz sowie Globalisierung konzentriert. Evonik profitiert besonders von seiner Innovationskraft und seinen integrierten Technologieplattformen.

Evonik ist in mehr als 100 Ländern der Welt aktiv. Über 33.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von rund 12,7 Milliarden € und ein operatives Ergebnis (bereinigtes EBITDA) von rund 2,0 Milliarden €.

**Rechtlicher Hinweis**

Soweit wir in dieser Pressemitteilung Prognosen oder Erwartungen äußern oder unsere Aussagen die Zukunft betreffen, können diese Prognosen oder Erwartungen der Aussagen mit bekannten oder unbekannten Risiken und Ungewissheit verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse oder Entwicklungen können je nach Veränderung der Rahmenbedingungen abweichen. Weder Evonik Industries AG noch mit ihr verbundene Unternehmen übernehmen eine Verpflichtung, in dieser Mitteilung enthaltene Prognosen, Erwartungen oder Aussagen zu aktualisieren.